



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa Prioritară: 3 – Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul specific: 3.12. Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/competențe/aptitudini
aferente sectoarelor economice/domeniile identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților

Titlul proiectului: „ACCES IT - Competențe digitale pentru angajați”

Contract: POCU/860/3/12/142895

Nr. 6/05.01.2024

Raportare la finalizarea implementării proiectului

Beneficiar: ASOCIATIA FLAG PRAHOVA

Titlul proiectului: „ACCES IT - Competențe digitale pentru angajați”

Contract de finanțare nr. 33116/18.11.2022 POCU/860/3/12/142895

Cod SMIS: 142895

Data începerii proiectului: 21.11.2022

Data finalizării proiectului: 31.12.2023

ASOCIATIA FLAG PRAHOVA in calitate de LIDER, impreuna cu PROJOB PROFILE S.R.L., in calitate de Partener 1 si ASOCIATIA CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART, in calitate de Partener 2, a finalizat de implemenat Proiectul cu titlul “ACCES IT - Competențe digitale pentru angajați” cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară: 3 - Locuri de muncă pentru toți; Obiectivul specific: 3.12. Îmbunătățirea nivelului de cunoștințe/competențe/aptitudini aferente sectoarelor economice/domeniile identificate conform SNC și SNCDI ale angajaților, Contract: POCU/860/3/12/142895.

ASOCIAȚIA FLAG PRAHOVA



S.C. PROJOB PROFILE S.R.L



ASOCIAȚIA
"CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART"





Obiectivul general al proiectului ACCES IT:

Competente digitale pentru angajati consta in cresterea si imbunatatirea nivelului de cunostinte si competente digitale in randul angajatilor din Regiunile de Dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est, prin derularea unui program de sustinere a competentelor digitale pentru angajatii din IMM-uri, in cadrul caruia 310 angajati vor beneficia de formare de competente digitale in vederea profesionalizarii si adaptarii la cerintele pietei muncii, cu accent pe sectoarele economice cu potential competitive identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCI.

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Cresterea nivelului de constientizare a angajatorilor privind importanta si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare continua. Obiectivul specific 1 va fi atins prin implementarea subactivitatii A2.1 ce corespunde activitatii 1.3.4 din Ghidul Solicitantului si a subactivitatii A2.2. Prin intermediul promovarii continue si desfasurarii a 12 evenimente organizate la nivelul regiunilor de implementare a proiectului, participantii vor fi informati cu privire la importanta si beneficiile participarii la programe de formare continua, de acumulare a unor cunostinte si competente digitale necesare in desfasurarea activitatilor profesionale. Astfel, pentru atingerea obiectivului specific 1 previzionat vor fi dezvoltate parteneriate cu mediul de afaceri, in vederea selectiei a 310 angajati din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCI, ce vor face parte din grupul tinta al proiectului si care vor urma programe de formare si dezvoltare a competentelor digitale. Obiectivul specific 1 este in stransa legatura cu rezultatele propuse (310 persoane selectate in grupul tinta din care 34 persoane varstnice si 127 femei) precum si cu indicatorul de proiect 4S36.
2. Dezvoltarea si imbunatatirea competentelor digitale in plan profesional, pentru un numar de 310 angajati din Regiunile de Dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est prin organizarea de programe de formare profesionala, in urma carora un numar de minim 295 vor absolvi cursurile desfasurate. Obiectivul specific 2 va fi atins prin implementarea subactivitatii A3.1 ce corespunde activitatii 1.3.1 din Ghidul Solicitantului, activitate ce presupune furnizarea de programe de formare a competentelor digitale (de baza/avansate/dedicate specialistilor din domeniul IT) in randul a 310 angajati din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC si domeniile de specializare inteligenta conform SNCI, dintre care 34 persoane varstnice (55-64 de ani) si 127 femei. Prin atingerea Obiectivului Specific 2, un numar de 310 de angajati vor dobandi cunostinte si competente digitale aferente sectoarelor economice/ domeniilor identificate conform SNC si SNCI, ce vor facilita dezvoltarea lor profesionala si optimizarea intreprinderilor gazda, contribuind la atingerea indicatorilor de proiect 4S34 si 4S36.
3. Sprijin acordat unui numar de 32 intreprinderi in vederea elaborarii si introducerii unor programe de invatare la locul de munca. Obiectivul specific 3 va fi atins prin implementarea subactivitatii A4.1 ce corespunde activitatii 1.3.3 din Ghidul Solicitantului. Obiectivul



specific 3 va fi atins prin activitati derulate pentru 32 intreprinderi care isi desfasoara activitatea, principala sau secundara, intr-unul din sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC sau din intreprinderi care intentioneaza sa-si adapteze activitatea, principala sau secundara, la cel putin unul din aceste sectoare economice/domenii de specializare inteligenta mentionate anterior.

Rezultate asteptate

1. Rezultatul 1 corespunde subactivitatii A1.1. si va contribui in mod indirect la realizarea tuturor obiectivelor specifice. De asemenea, Rezultatul 1 va contribui la realizarea urmatoarelor indicatori ai proiectului:

- ✓ Indicatori de rezultat (4S34, 4S35);
- ✓ Indicatori de realizare (4S36, 4S17).

Pentru realizarea R1 sunt prevazuti urmatoorii indici de rezultat:

- ✓ Contracte de munca realizate;
- ✓ 1 manual de proceduri de lucru;
- ✓ Diagrame de workflow;
- ✓ Procedura flux de comunicare internă;
- ✓ 18 sedinte periodice de management la nivel de parteneriat;
- ✓ 18 sedinte periodice de planificare in cadrul fiecarei activitati;
- ✓ 18 planificari lunare pentru activitatile proiectului.

2. Rezultatul 2 corespunde subactivitatii A1.2. si va contribui in mod indirect la realizarea tuturor obiectivelor specifice. De asemenea, Rezultatul 2 va contribui la realizarea urmatoarelor indicatori ai proiectului:

- ✓ Indicatori de rezultat (4S34, 4S35);
- ✓ Indicatori de realizare (4S36, 4S17).

Pentru realizarea R2 sunt prevazuti urmatoorii indici de rezultat:

- ✓ Operatiuni financiar-contabile lunare;
- ✓ 18 planificari lunare ale resurselor financiare;

ASOCIAȚIA FLAG PRAHOVA



S.C. PROJOB PROFILE S.R.L



ASOCIAȚIA
"CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART"





- ✓ 18 previziuni ale cash-flow-ului proiectului;
- ✓ Planificarea achizițiilor publice și întocmirea documentelor necesare;
- ✓ 18 rapoarte de monitorizare lunară a activităților proiectului;
- ✓ Rapoarte tehnice de implementare;
- ✓ Cereri de rambursare.

3. Rezultatul 3 corespunde subactivității A2.1. și va contribui în mod direct la realizarea OS1. De asemenea, Rezultatul 3 va contribui la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ✓ Indicatori de realizare (4S36, 4S17).

Pentru realizarea R3 sunt prevăzuți următorii indici de rezultat:

- ✓ 1 metodologie de informare, recrutare și selecție a grupului țintă;
- ✓ 12 evenimente de constientizare a angajatorilor;
- ✓ campanii online/offline de informare și constientizare, realizate pe toată durata de implementare a proiectului;
- ✓ pachete materiale de promovare;
- ✓ 360 de angajatori informați cu privire la importanța și necesitatea programelor de formare de competențe digitale pentru angajați;
- ✓ 310 dosare de înscriere în grupul țintă evaluate;
- ✓ 310 angajați selectați în vederea participării la programele de formare profesională în domeniul competențelor digitale (dintre care minim 34 de bărbați și 127 de femei).

4. Rezultatul 4 corespunde subactivității A2.2. și va contribui în mod direct la realizarea OS1. De asemenea, Rezultatul 4 va contribui la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ✓ Indicatori de realizare (4S36, 4S17).

Pentru realizarea R4 sunt prevăzuți următorii indici de rezultat:

- ✓ 1 metodologie de selecție a întreprinderilor interesate de a dezvolta competențe digitale în rândul angajaților;
- ✓ 32 parteneriate încheiate cu angajatori.

5. Rezultatul 5 corespunde subactivității A3.1. și va contribui în mod direct la realizarea OS2. De asemenea, Rezultatul 5 va contribui la realizarea următorilor indicatori ai proiectului:

- ✓ Indicatori de rezultat (4S34);
- ✓ Indicatori de realizare (4S36).

Pentru realizarea R5 sunt prevăzuți următorii indici de rezultat:

- ✓ 1 metodologie de desfășurare a cursurilor de formare în domeniul competențelor digitale;



- ✓ 118 angajati participanti la cursuri de competente digitale de baza;
- ✓ 158 angajati participanti la cursuri de competente digitale avansate;
- ✓ 34 angajati participanti la cursurile de competente digitale dedicate specialistilor din domeniul IT;
- ✓ 295 de participanti ce finalizeaza cursurile de formare competente digitale.

6. Rezultatul 6 corespunde subactivitatii A4.1. si va contribui in mod direct la realizarea OS3. De asemenea, Rezultatul 6 va contribui la realizarea urmatoarelor indicatori ai proiectului:

- ✓ Indicatori de rezultat (4535);
- ✓ Indicatori de realizare (4517).

Pentru realizarea R6 sunt prevazuti urmatoorii indici de rezultat:

- ✓ 1 procedura de selectie a intreprinderilor ce vor beneficia de sprijin in vederea elaborarii si introducerii unor programe de invatare continua la locul de munca;
- ✓ materiale suport necesare desfasurarii activitatii de consultanta;
- ✓ 32 de intreprinderi sprijinite in vederea valorificarii potentialului de digitalizare si de organizare a unor programe de invatare continua la locul de munca;
- ✓ 3 intreprinderi care dezvoltă programe de invatare la locul de munca la 6 luni de la finalizarea proiectului.

Programul de formare profesionala a cuprins urmatoarele tipuri de cursuri:

- ❖ **Programe de formare a competențelor digitale de bază** (autorizate ANC) (generale, nespecifice unui domeniu de activitate al întreprinderii, de exemplu: utilizarea unui sistem de operare, prelucrarea și gestionarea de documente electronice, competențe de bază pentru utilizarea Internetului, competențe de bază despre hardware, schimb de informații electronice la nivel elementar, utilizarea rețelor sociale personale sau profesionale la nivel elementar, utilizarea serviciilor digitale gratuite oferite de diverse companii, introducerea în securitatea sistemelor informatice
→ cursuri de formare competente digitale de baza - 40 ore;

ASOCIAȚIA FLAG PRAHOVA



S.C. PROJOB PROFILE S.R.L



ASOCIAȚIA
"CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART"





❖ **PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALE NON FORMALE**

- ☑ **Programe de formare a competențelor digitale avansate** - în această categorie se vor putea organiza următoarele tipuri de programe de formare (sau oricare posibilitate de combinare a tematicilor propuse), lista nefiind una exhaustivă:
- Programe de formare dedicate utilizării aplicațiilor informatice pentru eficientizarea activității întreprinderilor - de exemplu: aplicații de tip CRM (Customer Relationship Manager), RM (Resource Management), ERP (Enterprise Resource Planning), BPM (Business Performance Management), tablou de bord electronic, etc.;
 - Programe de formare dedicate dezvoltării competențelor digitale specifice schimbului electronic de informații și managementului documentelor electronice;
 - Programe de formare dedicate utilizării tehnologiei Cloud și a altor tehnologii/aplicații de stocare de date și informații;
 - Programe de formare dedicate gestionării platformelor de comunicare socială în scop Profesional ;
 - Programe de formare dedicate dezvoltării competențelor digitale specifice gestionării structurate a volumelor mari de date (big data) și a utilizării data mining;
 - Programe de formare dedicate utilizării aplicațiilor online și a rețelelor de social media în scopuri de marketing și promovare;
 - Programe de formare dedicate dezvoltării competențelor digitale specifice comerțului electronic - de exemplu: utilizarea aplicațiilor de tip market store, gestionarea bazelor de date cu produsele firmei, etc.;
 - Programe de formare dedicate dezvoltării competențelor digitale specifice aplicațiilor mobile;
 - Programe de formare dedicate securității informatice/cibernetice (cu privire la gestionarea documentelor, aplicațiilor, plăților, etc.);
- cursuri de formare competente digitale avansate - 40 ore
- ☑ **Programe de formare a competențelor digitale dedicate specialiștilor din domeniul IT (respectiv angajaților pentru care felul muncii conform contractului de muncă implică activități avansate în domeniul IT, indiferent de domeniul de activitate al întreprinderii de proveniență).** În această clasă de programe de formare au fost incluse și cursuri pentru dezvoltarea abilităților de programare a cursanților;
- cursuri de formare competente digitale dedicate specialistilor in domeniul IT - 40 ore



Indicatori atinși la finalizarea proiectului:

Indicator (comuni FSE/ILMT și specifici de program)			Valori aprobate/ revizuite (conform CF)*			Valoare în perioada curentă (agregată)*		
Denumire	ID	Tip	Total	Bărbați	Femei	Total	Bărbați	Femei
Persoane care dobândesc o calificare / care si-au validat competențele în sectoarele economice /domeniile cu specializare inteligenta aferente SNC/SNCI la încetarea calitatii de participant	4S34	Nr	295	0	0	309	123	186
Întreprinderi care introduc programe de învățare la locul de munca, la 6 luni după finalizarea sprijinului	4S35	nr	3	0	0	4	0	0
Întreprinderi care introduc programe de învățare la locul de munca, la 6 luni după finalizarea sprijinului, din care: - IMM-uri	4S35.1	nr	3	0	0	4	0	0
Angajați care beneficiază de programe de formare	4S36	nr	310	0	0	320	128	192
Întreprinderi sprijinite	4S17	nr	32	0	0	48	0	0
Întreprinderi sprijinite, din care: -IMM-uri	4S17.1	nr	32	0	0	48	0	0

MANOLACHE Laura Madalina - Manager de proiect



ASOCIAȚIA FLAG PRAHOVA



S.C. PROJOB PROFILE S.R.L



ASOCIAȚIA
"CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART"

